

Agence Nationale pour
le Développement
de l'Aquaculture



الوكالة الوطنية
لتنمية تربية
الأحياء البحرية



المملكة المغربية
Royaume du Maroc



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES

Aquaculture marine, **un levier**
de développement de l'économie bleue

DAKHLA

13 NOVEMBRE 2019

L'AQUATOURISME : DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITE DES AQUACULTEURS PAR LE TOURISME

Patrice VERMEULEN



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue



INTRODUCTION

Présentation sur la base d'un rapport sur l'économie bleue relatif à la diversification de l'activité des pêcheurs et des aquaculteurs par le le tourisme remis en Février 2017

- ✦ Cadrage du rapport : **ni reconversion, ni pluri-activité**
- ✦ 3 activités : **pescatourisme, vente directe, ittitourisme**
- ✦ Conclusion du rapport : **10 recommandations (R) et 14 suggestions (S)**

Définitions

Pescatourisme

" Opérations de **transports de passagers** effectués à bord d'un navire armé à la pêche ou aquacole dans le but de faire **découvrir le métier** de marin-pêcheur ou conchyliculteur et le milieu marin, ces opérations se déroulant de manière concomitante à l'activité habituelle de pêche professionnelle ou dans les parcs et lieux de production aquacole "

Vente directe

" Quand le **premier acheteur** est le **consommateur final** "

" Sont seules qualifiées de vente au détail [...] les ventes par un producteur à des fins de consommation privée de produits n'excédant pas **30kg** de poids vif **par acteur et par jour** "

Ittitourisme

" **Dégustation** des produits de la mer proposés par les pêcheurs ou les aquaculteurs à partir de leur propre production **sans s'inscrire dans une prestation de restauration traditionnelle**, se déroulant à bord du navire, sur les quais, au siège de l'exploitation ou dans des lieux dédiés (batiments ou camions aménagés) "

L'agriculture, une source d'inspiration



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue

L'agriculture, une source d'inspiration

- *Article L 311-1 du Code rural et de la pêche maritime*: reconnaissance du caractère agricole aux activités exercées dans le prolongement de l'acte de production ou qui ont pour support l'exploitation (applicable aux cultures marines)
- Concept "Bienvenue à la ferme" des Chambres d'agriculture
- Label *Aquatourisme* du CIPA
- Circuits courts de commercialisation : "drive" fermiers, AMAP, ventes par Internet, distributeurs automatiques, magasins de producteurs, ateliers de transformation collectifs

Dispositions transversales

R1 : modifier l'article L911-1 du Code rural et de la pêche maritime par l'inclusion des activités de diversification situées dans le prolongement direct de l'acte de production primaire

S1 : rédaction d'un memento sur la diversification des activités de pêche et d'aquaculture par le tourisme à destination des services instructeurs

R2 : création d'un label *Bienvenue à bord ou sur le littoral* avec une charte nationale entre les professionnels concernés

Dispositions propres au piscatourisme



FORUM DES ENTREPRISES AQUICOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue

Éléments d'appréciation - Pisciculturisme

Données

Concerne, en France, globalement 6% de la flotte

Atouts

- **Activité économique viable**
- **Maintien de l'emploi**
- **Animation du littoral**

Freins

- **Activité mal connue**
- **Contraintes administratives**
- **Navires inadaptés**

Exemple - Pescatourisme

Embarquez avec les ostréiculteurs et les pêcheurs du bassin d'Arcachon !

Toute l'année, 10 pêcheurs et 18 ostréiculteurs professionnels proposent un embarquement pour faire découvrir de manière originale le bassin d'Arcachon et l'Océan, et ceux qui y travaillent.

ENVIE D'UN TOURISME DIFFERENT ET AUTHENTIQUE

Embarquez !

avec les ostréiculteurs et les pêcheurs du Bassin d'Arcachon...

REGION AQUITAINE

BASSIN D'ARCACHON
Les vraies vacances

App Store Google play

www.bassin-arcachon.com

Recommandations et suggestions - Pescatourisme

R3 : améliorer la connaissance et le suivi de l'activité en procédant à une **synthèse des déclarations d'embarquement**

R4 : éviter les surenchères par rapport à la réglementation nationale en ajoutant des **prescriptions** parfois excessives

S2 : instaurer une plus grande **fluidité dans l'examen des demandes** et **raccourcir les délais d'instruction**

S4 : inclure le pescatourisme dans la conception du **navire aquacole du futur**

Dispositions propres à la vente directe



FORUM DES ENTREPRISES AQUICOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue

Éléments d'appréciation - Vente directe

Données

Concerne, en France, pratiquement 100% des conchyliculteurs disposant d'une station de purification

Atouts

- **Fraîcheur, traçabilité et valorisation du produit**
- **Animation du littoral**
- **Création d'emplois**

Freins

- **Concurrence aux poissonniers et aux halles à marées**
- **Risque sanitaire** : paquet hygiène simplifié (100kg par jour pour l'aquaculture)
- **Manque d'équipements adaptés**
- **Absence de déclaration des ventes**

Exemple - Vente directe

Eau Médoc



A Saint-Vivien-de-Médoc, sur l'estuaire de la Gironde, la ferme aquacole *Eau Médoc* qui pratique la pénéculture et l'élevage de gambas vend ses produits directement à la clientèle venue sur le site d'élevage.

Recommandations et suggestions - Vente directe

S5 : instaurer un meilleur **suivi économique** de l'activité

S6 : prévoir des **lieux de vente dédiés**

S7 : permettre une **transformation des produits** par des **approches collectives**
[mutualisation des moyens, ateliers de transformation multi-filières]

S8 : favoriser l'**embauche de personnels** dédiés par **regroupement des employeurs**

Dispositions propres à l'ittitourisme



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue

Éléments d'appréciation - Ittitourisme

Données

Pratique courante, en France, chez les ostréiculteurs, ponctuelle ailleurs

Atouts

- **Complément de revenu**
- **Animation** des ports et du littoral
- **Diversification** de la prestation de restauration

Freins

- **Concurrence** aux restaurateurs
- **Risque sanitaire** : paquet hygiène
- **Complexité** de la prestation

Exemple - Ittiturismo



Arcachon

Cette pratique est courante pour les ostréiculteurs qui proposent à la consommation, dans leurs cabanes du bassin d'Arcachon, des produits crus sans transformation.

Recommandations et suggestions - Ittitourisme

S9 : élaborer des **chartes locales** susceptibles de déboucher sur des **labels** ou **marques**

S10 : mettre en place des **manifestations ponctuelles** et **régulières** permettant d'organiser des dégustations mettant en avant des **produits de saison**

S11 : créer des **fermes auberges marines**

S12 : faciliter l'instruction des demandes des porteurs de projets par un **guichet unique**

Dispositions d'accompagnement - Commun

Fiscalité

- A voir en fonction de la **réglementation fiscale** applicable au Maroc
- Choisir le **régime le plus favorable** (régime agricole ou régime industriel et commercial, TVA agricole ou TVA industrielle et commerciale, éventuel système de franchise)

Formation et sensibilisation

S13 : prendre en compte la diversification dans la formation initiale et continue des professionnels et développer des outils d'accompagnement

Information et communication

S14 : créer un **portail national de la diversification**

Financement

- En fonction des systèmes d'**aides publiques** applicables au Maroc, rechercher les financements possibles relevant de l'**aquaculture**, mais aussi de l'**innovation**, du **développement durable** ou de l'**aménagement du territoire**

AQUATOURISME A DAKHLA



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue

Possibilités d'aquatourisme à Dakhla

Production aquacole

- Aquaculture déjà présente sur la zone, particulièrement l'**ostréiculture** essentiellement sur les sites de **Boutalha** et **Duna Blanca**
- Fort potentiel aquacole dans la **baie de Dakhla** déjà dotée d'un plan de gestion aquacole
- 878 unités réparties en 18 zones favorables sur une superficie de 6 780 ha
- 121 134 t/an ciblées dont 50% **conchyliculture**, 35% **pisciculture**, 15% **algoculture**
- Un AMI a déjà permis de sélectionner 224 projets sur 2330 ha

Fréquentation touristique

- Volonté d'élargir l'offre touristique au-delà du kitesurf et des auto-caravaniers vers un tourisme de luxe accordant une grande place à l'**environnement**
- 114 000 touristes attendus à l'horizon 2020 dans le Grand Sud Atlantique
Soit un ratio potentiel de 1 exploitation pour 100 touristes par an

CONCLUSION

- ✦ **Diversification ouverte à tous mais pas adoptable par tous**
- ✦ **Besoin de mutualisation**
- ✦ **Professionalisation indispensable tout en sachant qu'il s'agit d'activités accessoires**

Merci de votre attention

FIN



FORUM DES ENTREPRISES AQUACOLES
Aquaculture marine, un levier de développement de l'économie bleue